

Przedsiębiorstwo Aleksander KULTYS "ITALIA" realizuje przedsięwzięcie „Zwiększenie odporności na sytuacje kryzysowe w wyniku dywersyfikacji prowadzonej działalności (REGION 5: województwo lubuskie)”.

Numer przedsięwzięcia: KPOD.01.03-IW.01-5888/24

Przedmiotem projektu jest zwiększenie odporności przedsiębiorstwa Aleksander KULTYS "ITALIA" na sytuacje kryzysowe w wyniku dywersyfikacji prowadzonej działalności (rozpoczęcie świadczenia nowej usługi: przygotowania i dostarczania żywności dla odbiorców zewnętrznych - w ramach kodu 56.21.Z). Wdrożenie nowej oferty spowoduje istotną zmianę dla przedsiębiorstwa, dzięki czemu możliwe będzie stawienia czoła wstrząsom gospodarczym, społecznym i środowiskowym w sposób sprawiedliwy, zrównoważony i sprzyjający włączeniu społecznemu.

Grupą docelową będą przedsiębiorstwa i inne krajowe jednostki organizacyjne (np. jednostki wojskowe – żołnierze US Army stacjonujący w Żaganiu, urzędy, organizatorzy imprez plenerowych/festynów).

Powyższy cel zostanie osiągnięty m.in. w wyniku poszerzenia bazy usługowej, zastosowania odmiennych (cyfrowych) metod świadczenia usług, zwiększenia grupy potencjalnych odbiorców.

W ramach projektu zaplanowano zakup nowych środków trwałych, oprogramowania, usług doradczych i szkoleniowych. Przewidziano inwestycje w rozwiązania cyfrowe i proekologiczne. W wyniku realizacji inwestycji firma przygotuje zaplecze infrastrukturalne, technologiczne oraz kapitał ludzki, aby zapewnić profesjonalną oraz bezpieczną realizację usług cateringowych.

Planowane do wdrożenia usługi przygotowania i dostarczania żywności dla odbiorców zewnętrznych świadczone będą w oparciu o zawartą z klientem umowę, na określone zlecenie do miejsc przez niego wyznaczonych (w tym wydarzeń organizowanych na otwartej przestrzeni, co pozwoli na ograniczenie wpływu pandemii typu COVID-19 na funkcjonowanie osób i organizacji).

Organizacja eventów "na świeżym powietrzu" nabrała szczególnego znaczenia w czasie pandemii COVID-19 z kilku istotnych powodów: 1. Mniejsze ryzyko transmisji wirusa; 2. Większa możliwość zachowania dystansu społecznego; 3. Zmniejszenie uczucia izolacji; 4. Zwiększenie aktywności fizycznej; 5. Możliwość adaptacji do zmieniających się przepisów; 6. Zwiększenie atrakcyjności wydarzeń.

Przedsięwzięcie MŚP będzie zgodne z politykami horyzontalnymi Unii Europejskiej. Zachowana zostanie zgodność z zasadą równości szans i niedyskryminacji oraz z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn. Produkty/usługi przedsięwzięcia będą spełniały standardy dostępności. Inwestycja będzie miała pozytywny wpływ na realizację zasady zrównoważonego rozwoju, z korzyścią zarówno dla środowiska, jak i dla społeczności lokalnej oraz szerzej - rynku i gospodarki. Przedsięwzięcie MŚP wykazuje pełną zgodność z zasadą DNSH.

Wartość przedsięwzięcia ogółem: **736 905,05 PLN**

Wartość dofinansowania z UE: **539 198,82 PLN**